

MAX Sport

Ценова политика

Август 2018

NOVA BROADCASTING GROUP

ЗАЕДНО СМЕ №1



Спортно съдържание – включени събития

MAX SPORT

Футбол

УЕФА Шампионска лига / всички срещи, които се играят във вторник + финал на УЕФА Шампионска лига/
Италиански футболен шампионат – Серия А
Холандски футболен шампионат - Ередивизие
Плажен футбол

Тенис

ATP World Tour 1000 Мастърс серии
ATP World Tour 500 серии
ATP World Tour 250 серии
ATP Next Gen (2018)
WTA международни събития
Mubadala Световен шампионат

Моторни спортове

MotoGP
Nascar Sprint Cup
FIM Speedway Световен шампионат
FIA Световен раликрос шампионат
V8 Supercars

Волейбол

FIVB Световен шампионат жени (2018)
FIVB Световна купа (2019)
FIVB Волейболна купа на нациите

Баскетбол

Евролига
Еврокупа

ММА & Бокс

UFC
Frank Warren Boxing

Голф

PGA European Tour
The Open Championship
US Open Championship
PGA Championship

Хокей на лед

Национална хокейна лига – NHL

Лека атлетика:

Диамантена лига

Тарифа

MAX SPORT

УЕФА Шампионска лига – плейофи и мачове от груповата фаза*	2 400 лв.
Серия А /италиански футбол/	800 лв.
Ередивизие и други футболни турнири	400 лв.
Тенис турнири	250 лв.
Тенис турнири с българско участие	450 лв.
Моторни спортове	180 лв.
Бойни спортове**	140 лв.
Волейбол	100 лв.
Баскетбол	80 лв.
Голф	50 лв.
Хокей на лед	50 лв.

**Срещите, които се играят във вторник и за които MAX Sport са придобили права за излъчване за периода 21.08.2018 – 12.12.2018 г.*

***В случай на българско участие в някой от турнирите, посочената цена може да бъде индексирана.*

В случай на закупуване на права за излъчване на първенства/ събития, непосочени по-горе, съответните условия ще бъдат допълнително добавени в настоящата Рекламна тарифа.

Валидност: 01.08.2018 г. - 31.12.2018 г.

Всички посочени цени са за 30-секунден (тридесетсекунден) спот в български лева, без включен ДДС.

При дължина на рекламния спот, различна от 30 (тридесет) секунди, се прилагат коефициентите за дължина на спот съгласно Рекламната тарифа на „Нова Броудкастинг Груп“ АД.

Рекламните спотове в каналите MAX Sport 1 и MAX Sport 2 са без гаранция на зрителска аудитория.

За някои спортни събития са в сила специфични изисквания/ ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели.

Настоящата Рекламна тарифа подлежи на промяна с 30-дневно предизвестие.

Отстъпки и надценки при закупуване на рекламно време в MAX Sport 1 и MAX Sport 2

MAX SPORT

Отстъпка за рекламна агенция

Всички рекламни агенции получават отстъпка в размер на 5% при закупуване на рекламно време.

Отстъпка за обем

Отстъпка при инвестиран годишен нетен обем, както следва:

До 15 000 лв.	25%
15 001 лв. - 30 000 лв.	30%
30 001 лв. - 50 000 лв.	35%
50 001 лв. - 100 000 лв.	40%
Над 100 000 лв.	45%

Допълнителни надценки

Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
Съвместни реклами / допълнителни търговски марки	До 40% надценка
Комбо реклами	80% надценка
Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	25% надценка
Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок	15% надценка
Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	30% надценка към всеки клип

Инвестициите на рекламни агенции и/или рекламодатели в каналите MAX Sport 1 и MAX Sport 2 не са и не могат да бъдат част от инвестициите в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп АД.