

ДО

Г-ЖА МАРИЯ СТОЯНОВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Относно: Проведена среща между членовете на Съвета за електронни медии и представители на АБРО на 01.11.2016 г. по повод ежегодното подписване на Споразумението по чл. 32, ал. 6 от ЗРТ и внасянето на промени в действащите Критерии за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата (накр. Критериите)

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО СТОЯНОВА,

Благодарим за отправената покана за участие в заседанието на СЕМ на 01.11.2016 г., както и за конструктивния диалог по време на срещата, както и за поредния опит от страна на Съвета за електронни медии да съдейства за подписването на Споразумението по см. на чл. 32, ал. 6 ЗРТ.

На срещата представителите на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО отново подчертаха необходимостта от промени в Критериите и въвеждането на т.нар. „watershed” – времева граница, която отделя неподходящото за деца съдържание от останалата част от програмата, в зависимост от съответната възрастова група, в която попада потенциалната детска аудитория (+12; +14; +16 и +18 год. възраст).

Във връзка с горното, АБРО пое ангажимент и изготви в рамките на асоциацията следните *саморегулаторни мерки за уеднаквяване на обозначаването на съдържание, неблагоприятно за детска аудитория*, които да се прилагат за всички членове – доставчици на аудио-визуални медийни услуги, след приемане на съответните промени в текста на Критериите:

- ❖ Предупредителен текст, който се излъчва преди началото на предаването, както и преди подновяването на предаването след всяко прекъсване. Примерът, който предоставяме е с *илюстративна* цел и гласи: „Предаването не се препоръчва за лица под 12 години“ (Приложение 1);
- ❖ Визуален предупредителен знак („точка“), която да се появява след началото на предаването, както и след всяко прекъсване и да престоява на екран в рамките на 60 секунди. Примерът, който предоставяме е с *илюстративна* цел и изобразява числото „12“. (Приложение 2);

Важно уточнение: В зависимост от корпоративните изисквания, съответно наложената идентичност на всяка отделна програма, доставчиците на медийни услуги си запазват правото да адаптират предупредителния текст и визуалния предупредителен знак според собствените си програмни нужди, като се съобразят с вътрешните си изисквания за цвят, шрифт, съдържание и др.

С приемането на посочените саморегулационни мерки се налага единен стандарт с цел улесняване на зрителите при взимане на информирани решения относно наличието на съдържание, неблагоприятно за детска аудитория.

Приложения съгласно текста.

С уважение,

Атанас Генов,

Председател на УС на АБРО

