ЗАПИТВАНЕ ЗА МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО

1. Детайлно описание на каузата/кампанията:

- същност

- период/локация

- цели

- целеви публики

2. Основни аргументи в полза на медийното партньорство;

3. Комуникационни активности/материали и задължения, свързани с реализиране на кампанията/събитието;

4. Очаквани резултати от провеждането на кампанията/събитието;

5. Отчитане на резултати от медийната кампания;

6. Други медийни партньори на кампанията;

7. Кратко описание на основната дейност на юридическото лице;

Данни на юридическото лице:

След попълване, молим да изпратите запитването за социално партньорство на csr@ntv.bg