



## РЕКЛАМНА ТАРИФА на „Нова Броудкастинг Груп“ АД в сила от 1 януари 2017 г.

Рекламно време от „Нова Броудкастинг Груп“ АД, ЕИК 832093629 (НОВА) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

### I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

НОВА ценообразува рекламното си време на база данните, предоставяни от пийпълметричната агенция „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД, ЕИК 201937832, отчитани чрез вътрешната информационна система на НОВА и Smart Ad Server за интернет сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД, ЕИК 202632567. НОВА фактурира на месечна база на рекламните агенции/рекламодателите реално доставените рейтинг точки до достигане на определения бюджет според Бизнес споразумението.

#### 1. Методология на продажбите

Телевизионното рекламno време може да бъде закупено по един от следните два начина, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, AXN и City TV:

- 1) Пакети с гаранция на зрителска аудитория** на база TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) – за групата от канали като едно цяло. Спазването на посоченото от НОВА разпределение по канали е задължително за всички рекламодатели. Зрителска аудитория се гарантира за Nova, Diema, Diema Family, Kino Nova, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, National Geographic Channel, Fox, Fox Crime, Fox Life, City TV и AXN. За каналите Nova Sport и 24 Kitchen бюджетът се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване.
- 2) Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic Channel, AXN и City TV - с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория. Няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин.

#### 2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Рекламоателят/рекламната агенция планира, а НОВА позиционира кампаниите, за да се постигне договореният според Бизнес споразумението бюджет.

Ако дадена кампания постига повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, НОВА съответно ще премахне или добави излъчвания в рамките на срока на бизнес споразумението, при запазване на общото разпределение по канали и часови пояси.

НОВА има право да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на официално обявеното месечно разпределение по канали, НОВА има право да размества излъчванията до постигането му.

Пакетите с гарантирана зрителска аудитория, предлагани от НОВА, се базират на годишна цена за рейтинг точка при следните целеви групи, обозначени по-долу:

#### 3. Целеви групи и цени в лева за ТВ кампании

Целеви групи	Бруто CPP в лв. при 60% ПТ
A18-34	534
A18-49	430
A25-54	380
W25-54	325
M18-49	550
A18-49 Urban	415
A18-54 (A, B, C1, C2)*	415

\* Зрители на възраст между 18 и 54 години със среден или по-висок социално-икономически статус според „ABCDE“ социално-икономически класификатор на „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД.

Посочените по-горе цени за рейтинг точки (приложими за 30-сек. клип) се основават на естественото разпределение на бюджета от 60% в праймтайм (ПТ) и 40% извън праймтайм. Всяко отклонение с 5% от това разпределение е предмет на 5% увеличение или съответно намаление на цената за рейтинг точка.

Брутните цени в лева за клип в каналите без гарантиране на зрителска аудитория (**Nova Sport** и **24 Kitchen**) са както следва:

Часови пояс	Бруто цена за клип 30"
Праймтайм 17:30-23:59	77 лв.
Извън праймтайм 24:00-17:29	35 лв.

#### 4. Реализиране на кампания и начин на плащане

Рекламната агенция/рекламодателят заплаща на месечна база реално доставените рейтинг точки според целевата аудитория на кампанията или броят излъчвания по тарифа. След всяка фактура, издадена от НОВА, рекламната агенция/рекламодателят получава предварителен отчет на доставените рейтинг точки на база предварителните данни от пийпълметричната агенция, отчетени от вътрешната информационна система на НОВА.

След получаване на финалните данни НОВА уведомява рекламната агенция/рекламодателя, като в случай на нужда от изравняване, страните разменят необходимите счетоводни документи, съгласно изискванията на действащото законодателство.

В края на всяка месечна кампания, след получаване на финалните данни, НОВА издава финален отчет и сертификат за излъчената кампания.

При сделки за излъчване на уговорен брой рекламни форми, НОВА издава заедно с фактурата окончателен отчет на база данни от пийпълметричната агенция, отчетени от вътрешната информационна система на НОВА в едно със сертификат за излъчената кампания.

Рекламната агенция/рекламодателят приемат, че при отклонения в отчитането на данните от вътрешната информационна система на НОВА и софтуера на пийпълметричната агенция до 0.1%, за окончателни се считат данните от вътрешната информационна система на НОВА.

За разлики, по-големи от 0.1%, за окончателни ще се считат данните на пийпълметричната агенция. Такива разлики се изравняват до 0.1% общо за всички кампании на рекламодател, както следва:

- до 5 работни дни след получаване на финални данни от пийпълметричната агенция за месец юни 2017 г. - общо за целия период 01.01.2017 – 30.06.2017 г.;
- до 5 работни дни след получаване на финални данни от пийпълметричната агенция за месец декември 2017 г. - общо за целия период 01.07.2017 – 31.12.2017 г.

Във връзка с горепосоченото изравняване, страните разменят необходимите счетоводни документи, съгласно изискванията на действащото законодателство. Възражения относно параметрите на излъчена кампания се приемат в срок до 15-о число на месеца, следващ този, през който са излъчвани съответните рекламни форми. В случай че НОВА не получи възражение в посочения срок, това право се преклудира за рекламната агенция/рекламодателя, а рекламната кампания се счита за изцяло приета без възражения от рекламната агенция/рекламодателя.

Предоставените по Бизнес споразумение бонуси се позиционират от НОВА, освен ако изрично не е посочено друго.

### 5. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, в сила за всички канали, е:

- 60% от бюджета - в праймтайм;
- 40% от бюджета - извън праймтайм.

НОВА определя часовете пояси, посочени по-долу:

Часови пояс	пон - нед
Праймтайм	17:30-23:59
Извън праймтайм	24:00-17:29

За спиртни напитки часовете пояси са, както следва:

Часови пояс	пон - нед
Праймтайм	22:00-24:59
Нощен пояс	01:00-05:59

Стандартното разпределение на рекламните материали по отделните канали от групата се прилага за всички рекламни кампании, освен при поотделно закупуване на канал. Разпределението се публикува най-малко 10 дни преди началото на съответния месец на интернет страницата на НОВА. То се определя съобразно

разпределението на аудиторията по целеви групи за съответните канали.

### 6. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент, както следва:

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12 сек.	0.60
13-17 сек.	0.80
18-22 сек.	0.85
23-27 сек.	0.95
28-32 сек.	1.00
> 32 сек.	Линеарно

### 7. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец от годината. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата - Nova, Diema, Diema Family, Kino Nova, Discovery Channel, TLC, Disney, National Geographic Channel, Fox, Fox Crime, Fox Life, AXN, Nova Sport, 24 Kitchen, City TV и IDx, както следва:

Месец	Индекс	Месец	Индекс
Януари	100%	Юли	115%
Февруари	115%	Август	100%
Март	115%	Септември	115%
Април	125%	Октомври	125%
Май	125%	Ноември	125%
Юни	125%	Декември	115%

В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки за съответния месец.

## II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

### 1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от НОВА, получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата тарифа.

### 2. Отстъпка за обем

НОВА предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя както следва:

Размер на нетния обем в лв. 1 януари-31 декември 2017	Отстъпка за обем
10,000 - 100,000 лв.	1%
100,001 - 200,000 лв.	2%
200,001 - 300,000 лв.	3%
300,001 - 400,000 лв.	4%
400,001 - 500,000 лв.	5%
500,001 - 600,000 лв.	6%
600,001 - 700,000 лв.	7%
700,001 - 800,000 лв.	8%
800,001 - 900,000 лв.	9%
900,001 - 1,200,000 лв.	10%

1,200,001 - 1,625,000 лв.	11%
1,625,001 - 2,000,000 лв.	12%
2,000,001 - 2,500,000 лв.	13%
Над 2,500,000 лв.	Подлежи на договаряне, но не повече от 15%

### 3. Поощряваща отстъпка

НОВА предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламодател, в зависимост от нетното увеличение на бюджета му спрямо предходната година.

Увеличение на бюджета с процентни пункта 2016/2017	Отстъпка
+10% - 19%	3%
+20% - 29%	5%
+30% - 39%	8%
+40% - 49%	9%
над 49%	10%

Споменатата по-горе поощряваща отстъпка за рекламодатели се прилага авансово, след подписването на бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното бизнес споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за календарна година.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпка, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на Бизнес споразумението.

### 4. Специална отстъпка

НОВА предлага следните различни нива на специална отстъпка, в зависимост от дела на инвестицията в ТВ реклама през предходната година и при запазване на реализирания бюджет и през 2017г.:

Дял в НОВА	Отстъпка
Минимум 50% гарантиран дял през 2016 г. и запазване на реализирания бюджет в 2017 г.	10%
Минимум 60% гарантиран дял през 2016 г. и запазване на реализирания бюджет в 2017 г.	12%
Минимум 70% гарантиран дял през 2016 г. и запазване на реализирания бюджет в 2017 г.	15%
Минимум 79% гарантиран дял през 2016г. и запазване на реализирания бюджет в 2017 г.	18%

Дял в НОВА 2015-2017	Отстъпка %
Минимум 79% гарантиран дял през 2015 и 2016г. и запазване на реализирания бюджет в 2017г.	По договаряне, но не повече от 22%

Двете форми на специална отстъпка са алтернативни и взаимноизключващи се. В случай че рекламодателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

Специалната отстъпка е валидна за рекламодатели с минимална нетна инвестиция за всяка от годините в размер на минимум 100 000 лв.

### 5. Отстъпка за ранно подписване на годишно Бизнес споразумение

- При подписване преди 30 декември 2016 г. – 8%;
- При подписване преди 31 януари 2017 г. – 3%;
- При подписване преди 30 декември 2016 г. – 12% за рекламодатели, които запазват или увеличават реализирания рекламен бюджет от предходната година;
- При подписване преди 31 януари 2017 г. – 8% за рекламодатели, които имат увеличение на реализираният рекламен бюджет от предходната година с минимум 10%, но не по-малко от 50 000 лв.;
- При подписване преди 31 януари 2017 г. – 5% за рекламодатели, запазили реализираният рекламен бюджет от предходната година.

### 6. Пакетни отстъпки

#### 6.1. Стандартна пакетна отстъпка

НОВА предоставя пакетна отстъпка съгласно определени от нея критерии на планиране, включващи разпределение по часови пояси при определени нива на инвестиция.

Дял в прайм-тайм	Нетна инвестиция 1 януари - 31 декември 2017 г. /лв./			
	До 300 000	До 600 000	До 1 000 000	над 1 000 000
40%	9%	10%	11%	12%
50%	8%	9%	10%	11%
60%	5%	5%	5%	5%

#### 6.2. Отстъпка при менажиране на рекламни кампании от страна на НОВА

**6.2.1. Run by Station (RBS)** – НОВА предоставя RBS отстъпка за кампании, позиционирани от НОВА, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания с гарантирана аудитория за Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Discovery, TLC, IDx, Disney, Fox, National Geographic, Fox Crime, Fox Life, City TV и AXN, които се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка с до 10%

отстъпка (по договаряне с оглед обема на кампании, позиционирани от НОВА) и при следните условия:

- А) определени от рекламната агенция/рекламодателя дати на кампанията, целева група и бюджет;
  - Б) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали при избраната целева група и за период, не по-кратък от четири седмици.
- Ако НОВА добави към портфолиото си нов канал, то тогава НОВА си запазва правото да включи този канал към пакета на съществуващата група съгласно условията, посочени в тази Тарифа.

**6.2.2. Full inventory control** – НОВА предоставя **Full inventory control** отстъпка в размер на 20% за кампании, управлявани от НОВА на годишна база, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания. НОВА гарантира аудитория за Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Discovery, TLC, IDx, Disney, Fox, National Geographic, Fox Crime, Fox Life, City TV и AXN, като кампаниите се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка при следните условия:

- А) подписано годишно бизнес споразумение;
  - Б) разпределение на рейтинг точките 45% (+/-5%) в ПТ и 55% (+/-5%) – извън ПТ;
  - В) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали за избраната целева група;
  - Г) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките в рамките на месеца;
  - Д) гъвкавост от страна на НОВА за пренасочване на бюджет от един месец в друг, следвайки заетостта на инвентара на годишна база.
- Настоящата отстъпка изключва прилагането на Стандартната пакетна отстъпка по т. 6.1. Отстъпките по т. 6.2.1. и 6.2.2. са взаимноизключващи се.

### 6.3. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в реклама в сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД, получават една от следните отстъпки:

- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо нетния инвестиран бюджет от предходната година с минимум 10% – 1% отстъпка;
- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо нетния инвестиран бюджет от предходната година с минимум 25% – 2% отстъпка;
- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо нетния инвестиран бюджет от предходната година с минимум 40% – 5% отстъпка.

Отстъпката важи за рекламодатели с инвестиран през 2016 г. в сайтовете на Нет Инфо нетен бюджет от минимум 20 000 лв. или за такива, чиято нетна интернет инвестиция представлява не по-малко от 10% върху телевизионния им бюджет за 2017 г.

Споменатите по-горе три варианта на **Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет** са взаимноизключващи се и валидни за рекламодатели, чиято инвестиция в телевизионна и интернет реклама в НОВА и „Нет Инфо“ АД не е намалена през 2017 г. спрямо 2016 г.

Сайтовете на „Нет Инфо“ АД са посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД.

Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго.

В случай че през годината рекламодателят промени рекламната агенция, която обслужва кампаниите му, предоставените от НОВА условия по годишно Бизнес споразумение остават в сила за рекламодателя, а не за рекламната агенция.

Отстъпките за спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

### III. РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“

НОВА предоставя реклама и спонсорство в телевизионните канали „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“ при следните условия:

1. Цените за рекламен спот в рекламен блок\* и спонсорство (спонсорски заставки) към следните първенства/състезания:

Спортно събитие	Спонсорски заставки 2x7"	Рекламен спот до 7"	Рекламен спот 8-15"
Първа лига	2,200 лв.	1,320 лв.	1,760 лв.
Premier League	2,200 лв.	1,320 лв.	1,760 лв.
European Qualifiers	1,000 лв.	600 лв.	800 лв.
Формула 1	1,900 лв.	1,140 лв.	1,520 лв.
NBA	1,250 лв.	750 лв.	1,000 лв.

\*За рекламен блок към първенство/състезание се счита всеки рекламен блок до 15 минути преди началото, по време на провеждането и до 15 минути след приключване на конкретното състезание/първенство.

2. Максималната дължина на рекламен спот е 15 (петнадесет) секунди.
3. Максималната дължина на рекламен блок не може да надхвърля 45 (четиридесет и пет) секунди.
4. Върху посочените цени в таблицата по т. III. т. 1 не се прилагат търговски отстъпки по настоящата Тарифа, освен Отстъпка за агенции в размер на 5%.
5. НОВА не гарантира доставяне на рейтинг точки за рекламата и спонсорството по настоящия раздел.
6. За всички други спортни програми, различни от посочените в т. III. т. 1, както и за програми, излъчвани в ТВ канали, различни от „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“, се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта [www.nova.bg](http://www.nova.bg).

През 2017 г. в каналите на НОВА ще бъдат излъчени всички или част от изданията на следните спортни събития:

- Първа Професионална Лига / Втора Професионална Лига / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Premier League;
- Чемпиъншип / EFL Championship;
- The FA Cup, The EFL Cup, FA Community Shield;
- European Qualifiers – World Cup 2018;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;
- Европейско първенство по волейбол 2017;
- Бокс Sauerland Events 2017;
- Бокс Matchroom събития 2017.

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели. НОВА си запазва правото да определи и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

#### IV. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

НОВА предлага за програмите на Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, AXN и City TV всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

- 1) **Спонсорски заставки** – форма на спонсорство с дължина до 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават по две – отваряща и затваряща;
- 2) **Брандирано промо** – промотира определена програма и съдържа рекламна част с продължителност до 7 секунди;
- 3) **Брандирана шапка реклама** – рекламен спот с дължина 5 секунди и надпис „реклама“, отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги по две – отваряща и затваряща;
- 4) **Брандиран бъг/cut-in** – статична или динамична кратка рекламна форма с продължителност до 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;
- 5) **Брандирано меню** – рекламна форма, интегрираща графични елементи на Рекламоателя в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

Вид рекламен формат	Цена към 30" клип	Максимална дължина в секунди
2 x 7" спонсорски заставки	100%	14"
Брандирано промо	60%	20"
2 x 5" шапки реклама	120%	10"
Брандиран бъг/cut-in	50%	7"
Брандирано меню	120%	15"

НОВА ценообразува алтернативните рекламни формати по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно

актуалната месечна тарифа за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Discovery, TLC, IDx, City и AXN.

Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки.

При запитване, НОВА може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

**Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни формати в каналите Nova, Diema, Kino Nova и Diema Family.**

#### 1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни форми в НОВА, получават 5% отстъпка от тарифата.

#### 2. Отстъпка за обем

НОВА предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламоателя в алтернативни формати.

При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

Нетна инвестиция на рекламоателя 1 януари-31 декември 2017	Отстъпка за обем
До 15,000 лв.	25%
15,001-30,000 лв.	30%
30,001-50,000 лв.	35%
50,001-100,000 лв.	40%
Над 100,000 лв.	45%

#### 3. Комбинирана пакетна отстъпка

НОВА предлага отстъпка в размер на 10%, в случай че кампанията не включва Nova и е заявена за излъчване в най-малко два от следните канали: Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport.

**Всеки месец НОВА обявява крайните срокове за подаване на заявки и рекламни клипове за отделните канали.**

Допълнителни надценки и неустойки	
1. Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	40% надценка
3. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	25% надценка

4. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	30% надценка към всеки клип
5. Фиксиран рекламен блок	15% надценка
6. Фиксиран рекламен блок и първа/последна позиция	40% надценка
7. Отмяна на заявени клипове за затворени дни	Заплащат се 100% от общата им нетна стойност
8. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (ако има възможност)	30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни
9. Закъснение при предоставяне на рекламни материали	Неустойка в размер на 500 лв.
10. Некоректна дължина на клип за затворени дни*	Неустойка в размер на 500 лв.

11. Избор на часови пояс от рекламодател / рекламна агенция	50 % надценка
---	---------------

\* За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявената дължина.

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, както и в Бизнес споразумение с НОВА, са без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на НОВА за 2017 г. е одобрена за публикуване на 28.04.2017 г., като подлежи на промяна с 20 дни предизвестие и урежда условията за търговските съобщения, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2016 г.