

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

### за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ АД

#### І. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

**Чл. 1. (1)** Настоящите Общи условия регламентират отношенията по повод реализирането на търговски съобщения между „Нова Броудкастинг Груп“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление гр. София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6 (наричано по-нататък за краткост „НОВА“), от една страна, в качеството му на доставчик на линейни медийни услуги (телевизионен оператор) по смисъла на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и комисионер по смисъла на Търговския закон, и рекламоделите и/или рекламните агенции, от друга страна. **НОВА** създава за разпространение телевизионните програми „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, „ДИЕМА“, „КИНО НОВА“, „ДИЕМА ФЕМИЛИ“, „ДИЕМА СПОРТ“, „ДИЕМА СПОРТ 2“ и „НОВА СПОРТ“ и има право да продава рекламно време за реализиране на търговски съобщения в телевизионните програми „DISCOVERY CHANNEL“, „TLC“, „DISNEY CHANNEL“, „FOX“, „FOX CRIME“, „FOX LIFE“, „24KITCHEN“, „NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL“, „AXN“, „IDx“ и „Телевизия CITY“. Доколкото настоящите Общи условия не противоречат на императивните разпоредби на българското законодателство, те уреждат отношенията на **НОВА** с органите на държавната и местна власт, политическите партии, юридическите лица с нестопанска цел и трети лица по повод излъчване на платени репортажи, агитационни и информационни материали и клипове.

**(2)** Търговски съобщения по смисъла на **ал. 1** са рекламни клипове (спотове), спонсорски заставки, телевизионен пазар и позициониране на продукти, както и други рекламни форми, незабранени от закон.

**(3)** Настоящите Общи условия са задължителни за **НОВА** от една страна и за рекламоделите и рекламните агенции от друга страна. Рекламоделите и рекламните агенции удостоверяват приемането на Общите условия с подписване на Бизнес споразумение за излъчване на търговски съобщения в телевизионните програми с наименования „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, „ДИЕМА“, „КИНО НОВА“, „ДИЕМА ФЕМИЛИ“, „ДИЕМА СПОРТ“, „ДИЕМА СПОРТ 2“ и „НОВА СПОРТ“ на **НОВА**, както и в програмите „DISCOVERY CHANNEL“, „TLC“, „DISNEY CHANNEL“, „FOX“, „FOX CRIME“, „FOX LIFE“, „24KITCHEN“, „NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL“, „AXN“, „IDx“ и „Телевизия CITY“, в които **НОВА** има право да продава рекламно време.

**(4)** Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от **НОВА** едностранно. Рекламоделите и рекламните агенции се считат уведомени за промените в Общите условия от датата на публикуването им на интернет страницата на **НОВА** на адрес [www.advertising.novatv.bg](http://www.advertising.novatv.bg). В случай че в **15-дневен (петнадесетдневен) срок** от публикуването на изменените Общи условия не постъпи писмено несъгласие с направените промени от рекламоделите и/или рекламните агенции, изменените Общи условия ги обвързват и се прилагат автоматично в отношенията им с **НОВА** по повод излъчването на търговски съобщения занапред.

**(5)** Условия, различни от тези, предвидени в Общите условия, могат да бъдат уговорени в Бизнес споразумения между **НОВА** и рекламоделите и/или рекламните агенции при спазване на разпоредбите на ЗРТ и останалото приложимо законодателство,

включително и административните актове, регламентиращи излъчването на търговски съобщения като лицензии, разрешения, удостоверения за регистрация и други, както и действащите решения, становища и други административни актове на Съвета за електронни медии или друг компетентен орган.

**Чл. 2. (1)** За да бъдат реализирани от **НОВА** търговски съобщения в програмите по **чл. 1, ал. 1**, следва да бъде подписано Бизнес споразумение, в което да бъдат специфицирани бюджет, отстъпки, вид рекламни форми, срок на Бизнес споразумението, часови пояс (праймтайм и извън праймтайм), дял от бюджета, целеви групи (**Target Groups**) и други търговски условия. Бизнес споразумението се подписва между **НОВА** и рекламна агенция и/или рекламодел.

**(2)** В случаите, когато е подписано Бизнес споразумение между **НОВА** и рекламна агенция, рекламната агенция представя на **НОВА** Възлагателно писмо от конкретен рекламодел. Образец на Възлагателно писмо е достъпно на интернет страницата на **НОВА**. С оглед избягване на всяко съмнение, в случай че рекламна агенция сключи с **НОВА** рамково Бизнес споразумение, на основание на което ще бъде обслужван повече от един рекламодел, рекламната агенция следва да представи Възлагателни писма за всеки отделен рекламодел.

**(3)** Рекламната агенция, която представи Възлагателно писмо, има всички права по отношение на всички въпроси, свързани с планирането, заявяването, приемането и заплащането на предоставеното от **НОВА** телевизионно време за реализиране на търговски съобщения и излъчване на рекламни форми.

**(4)** Въз основа на Бизнес споразумението, рекламната агенция има право да предлага план за позициониране в Програмите на всяка рекламна форма от конкретна рекламна кампания (медия план) и изпраща същите на **НОВА**.

**Чл. 3. (1)** **НОВА** предоставя срещу възнаграждение телевизионно време за излъчване на рекламни форми, рекламиращи стоки и/или услуги и/или търговски марки в създаваните за разпространение от **НОВА** телевизионни програми с наименования, както следва: „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, „ДИЕМА“, „КИНО НОВА“, „ДИЕМА ФЕМИЛИ“, „ДИЕМА СПОРТ“, „ДИЕМА СПОРТ 2“ и „НОВА СПОРТ“, както и в програмите „DISCOVERY CHANNEL“, „TLC“, „DISNEY CHANNEL“, „FOX“, „FOX CRIME“, „FOX LIFE“, „24KITCHEN“, „NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL“, „AXN“, „IDx“ и „Телевизия CITY“.

**(2)** **НОВА** позиционира кампаниите, за да се постигне договорения според Бизнес споразумението бюджет като съобразява излъчванията с разпоредбите на ЗРТ и действащите решения, становища и други актове на Съвета за електронни медии (СЕМ), при спазване на разпоредбите на настоящите Общи условия и Бизнес споразумението.

**(3)** Медия планове за излъчване на търговски съобщения се изпращат до отдел „Продажби“ на **НОВА**. В медия плана рекламната агенция/рекламоделят посочват конкретното име на рекламния/-ите спот/-ове, целеви рейтинг точки, предложение за позициониране на излъчванията, съобразени с условията по бизнес споразумението, период на кампанията и др.

**(4)** **НОВА** предоставя рекламно време за излъчване на рекламни форми на рекламни агенции и/или рекламоделите при наличието на:

1. подписано Годишно бизнес споразумение с гаранция за определен годишен бюджет, като споразумението трябва да бъде подписано преди началото на първата кампания, но не по-късно от 1 март на текущата календарна година; или

2. подписано Бизнес споразумение за конкретна рекламна кампания с гаранция за определен бюджет.

(5) **НОВА** предоставя на рекламни агенции и рекламодатели рекламно време за реализиране на търговски съобщения по начините, посочени в **Рекламната тарифа** за съответната година. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и **Рекламната тарифа**, Общите условия ще са с предимство.

(6) Гарантираната аудитория се определя съобразно рейтинг точките и посоченото в **чл. 5, ал. 1**. За целите на всяка рекламна кампания гарантираната аудитория ще включва и рейтинг точките, генерирани при отложено гледане (*time shifting*), съгласно данни на пийпълметричната агенция, определена в **чл. 18, ал. 2** по-долу.

**Чл. 4. (1)** Цените за излъчване на рекламни форми в програмите по **чл. 1, ал. 1** се определят в **Рекламната тарифа** за съответната година, която е достъпна на интернет страницата на **НОВА**, както и в **Рейт карти**, които се публикуват на интернет страницата на **НОВА** ежемесечно в срок най-малко **10 (десет) дни** преди първия ден на съответния календарен месец.

(2) Конкретните **Рейт карти** влизат в сила на първия ден от съответния календарен месец, за който се отнасят.

(3) Цените, посочени в **Рекламната тарифа** за съответната календарна година и в **Рейт картите**, не включват ДДС. ДДС, според действащата към момента данъчна ставка, ще се начислява допълнително върху фактурираните цени.

**Чл. 5. (1)** Гарантираната обща зрителска аудитория за програмите „**НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**“, „**ДИЕМА**“, „**КИНО НОВА**“, „**ДИЕМА ФЕМИЛИ**“, „**DISCOVERY CHANNEL**“, „**TLC**“, „**DISNEY CHANNEL**“, „**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL**“, „**FOX**“, „**FOX CRIME**“, „**FOX LIFE**“ и „**AXN**“ се базира на стандартната годишна цена за рейтинг точка, обозначена за конкретни целеви групи. Целевите групи и съответната цена за рейтинг точка се съдържат в **Рекламната тарифа** на **НОВА** за съответната година.

(2) Рекламните агенции планират, а **НОВА** позиционира кампаниите с оглед достигане на договорения в Бизнес споразумението бюджет.

(3) В случаите, когато определена рекламна кампания достигне повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, **НОВА** има право да премахне или съответно да добави допълнителни рекламни форми за общо разпределение по канали и часови зони. **НОВА** има право да размества (без предварително одобрение от рекламната агенция и/или рекламодателя) до 15% (петнадесет на сто) от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на официално обявеното месечно разпределение по канали, **НОВА** има право да размества излъчванията до постигането му.

(4) Брутната цена за рекламен спот, излъчен по програмите „**ДИЕМА СПОРТ**“, „**ДИЕМА СПОРТ 2**“, „**НОВА СПОРТ**“, „**IDx**“, „**Телевизия CITY**“ и „**24KITCHEN**“, се посочва в **Рекламната тарифа** на **НОВА** за съответната календарна година.

(5) При закупуване на пакети за програмите „**НОВА СПОРТ**“, „**IDx**“, „**Телевизия CITY**“ и „**24KITCHEN**“ брутната цена на спот е с отстъпка съгласно конкретната тарифа, обявена за всяка от програмите.

(6) Рекламната агенция/рекламодателят заплаща реално доставените рейтинг точки според целевата аудитория на кампанията на месечна база. Към всяка фактура, издадена от **НОВА**, рекламната агенция/рекламодателят получава предварителен отчет на доставените рейтинг точки на база предварителните данни от

пийпълметричната агенция, отчетени от вътрешната информационна система на **НОВА**.

След получаване на финалните данни, **НОВА** уведомява рекламната агенция/рекламодателя, като в случай на нужда от изравняване, страните разменят необходимите счетоводни документи, съгласно изискванията на действащото законодателство.

В края на всяка месечна кампания, след получаване на финалните данни, **НОВА** издава финален отчет и сертификат за излъчената кампания.

При сделки за излъчване на уговорен брой рекламни форми, **НОВА** издава заедно с фактурата окончателен отчет на база данни от пийпълметричната агенция, отчетени от вътрешната информационна система на **НОВА** в едно със сертификата за излъчената кампания.

(7) Рекламната агенция/рекламодателят приемат, че при отклонения в отчитането на данните от вътрешната информационна система на **НОВА** и софтуера на пийпълметричната агенция до 0.1%, за окончателни се считат данните от вътрешната информационна система на **НОВА**.

За разлики по-големи от 0,1%, за окончателни ще се считат данните на пийпълметричната агенция. Такива разлики се изравняват на 15 юли и 29 декември на съответната година (или на съответния следващ работен ден), като страните разменят необходимите счетоводни документи, съгласно изискванията на действащото законодателство.

(8) Възражения относно параметрите на излъчена кампания се приемат в срок до 15-то число на месеца, следващ този, през който са излъчвани съответните рекламни форми. В случай че **НОВА** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за рекламната агенция/рекламодателя, а рекламната кампания се счита за изцяло приета без възражения от рекламната агенция/рекламодателя.

## II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМАТА И РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

**Чл. 6. (1)** Рекламната агенция/рекламодателят предават за излъчване в програмите на **НОВА** или за излъчване в програмите, в които **НОВА** има право да продава реклама рекламни материали, чието съдържание, форма и производство са в съответствие с действащото законодателство (*Закон за радиото и телевизията, Закон за марките и географските означения, Закон за авторското право и сродните му права, Закон за здравето, Закон за защита на потребителите, Закона за тютюна и тютюневите изделия, Закон за защита от дискриминация, Закон за защита на конкуренцията, Закона за хазарта и др.*). Рекламните материали следва да са в съответствие със стандартите и условията за телевизионно излъчване, посочени в приложимото законодателство. Всички разходи или вреди, претърпени от **НОВА** вследствие на нарушение на тази разпоредба, се заплащат от рекламната агенция/рекламодателя в срок до **5 (пет) дни** след заявяването на обезщетението от **НОВА**.

(2) Рекламните форми следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост на рекламодателя, или такива, за които рекламодателят е получил изключително право на ползване в съответствие със Закона за марките и географските означения.

(3) Рекламната агенция/рекламодателят с подписване на Бизнес споразумение гарантира и декларира, че:

има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използва за телевизионно излъчване включените в рекламните форми графични и словни марки;

е уредило изцяло взаимоотношенията си, включително по използването и имуществените, с авторите на търговското съобщение и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения са използвани в търговското съобщение, в съответствие с изискванията на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географските означения (ЗМГО) и останалото приложимо българско законодателство, включително че е получил от тези носители или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права в програмите на **НОВА** за всички технически средства за тяхното предаване и препредаване;

1. ще урежда в бъдеще изцяло и в съответствие с българското законодателство и за своя сметка всякакви претенции на носителите на авторско и сродни права върху търговското съобщение и включените в него обекти на авторско и сродни права, и ще освобождава и обезщетява **НОВА** от всякакви претенции, направени по съдебен или извънсъдебен ред, от автори и носители на сродни права във връзка с търговското съобщение и че при евентуалното предявяване на такива претенции пряко към **НОВА** ще ги удовлетворява изцяло и за своя сметка, в случай че е установено по безспорен начин, че са основателни;
2. търговското съобщение, чието излъчване се възлага, е изработено в съответствие с изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, Закона за защита на потребителите (ЗЗП), ЗМГО, Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) и останалото приложимо българско законодателство.
- (4) Рекламната агенция/рекламодателят с подписване на бизнес споразумение гарантират и декларират, че търговското съобщение, което се предоставя за излъчване, е изработено и отговаря на изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, Закона за здравето и останалото приложимо законодателство.
- (5) Във всички случаи на наложени и влезли в сила наказателни постановления от страна на регулаторен или друг орган, непосредствено свързани с реализирането на търговските съобщения, както и в случай че реализирането на търговските съобщения е забранено от Националния съвет по саморегулация, рекламната агенция/рекламодателят се задължават да обезщети/-ят незабавно **НОВА** със сумата на наложената имуществена санкция, респективно неизлъчената реклама, включително за направените от **НОВА** разходи, свързани със заплащане на държавни и други такси, където е приложимо, адвокатски възнаграждения, възнаграждения за вещи лица и други относими. **НОВА** уведомява своевременно Рекламодателя и/или рекламната агенция за започването на административно-наказателно производство или друго производство или за започване на производство пред Националния съвет по саморегулация. Рекламната агенция/рекламодателят има право да излъчи свой представител, който да участва в съответното производство заедно с представителя на **НОВА**. В случай че рекламната агенция/рекламодателят не са се възползвали от правата си по предходното изречение, рекламодателят/рекламната агенция нямат право да възразяват срещу начина на водене на производството.
- (6) **НОВА** има право да откаже излъчване на търговски съобщения, в случай че излъчването му би могло, по преценка на **НОВА**, да доведе до някое от следните последствия:

1. нарушение на действащото законодателство, включително нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, приети от Националния съвет по саморегулация;
2. нарушение на задълженията на **НОВА**, произтичащи от действащото законодателство или от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, приети от Националния съвет по саморегулация;
3. нарушение на задълженията, съдържащи се в административните актове, регламентиращи дейността на **НОВА**, включително задълженията за излъчване и задълженията, свързани с излъчването на телевизионна реклама;
4. налагане на санкции от трети страни (включително, но не само, притежатели на права, конкуренти, държавни и административни органи, Националния съвет по саморегулация и други подобни);
5. накърняване на легитимни интереси на предприятие, разпространяващо програмите на **НОВА**.
- (7) Рекламната агенция, респективно рекламодателят, носи цялата отговорност за съдържанието на търговските съобщения, предназначени за излъчване. Рекламната агенция/рекламодателят се съгласява да обезщети **НОВА** срещу всички и всякакви претенции от какъвто и да е характер, отправени от трети страни срещу **НОВА**, включително, но не само, претенции, свързани със Закона за защита на конкуренцията, правата на личността, авторските и сродни права и правата на интелектуална собственост и върху търговска марка. Рекламната агенция и рекламодателят дължат солидарно обезщетение на **НОВА** за всякакви разходи, загуби или вреди, претърпени от **НОВА** в резултат на каквито и да е предявени към нея претенции или съдебно или друго производство или предстоящо съдебно или друго производство в тази връзка.
- (8) Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да представи на **НОВА** при поискване всякакви доказателства, касаещи съдържанието и придобитите права на интелектуална собственост на предоставения за излъчване рекламен материал.
- (9) С подписването на Бизнес споразумението рекламната агенция и рекламодателят приемат настоящите Общи условия и декларират и гарантират, че от страна на рекламодателя надлежно са придобити и са изплатени всички права, такси, хонорари и възнаграждения на всички правоимащи във връзка с продуцирането и излъчването на рекламните материали и за всякакъв вид разпространение (наземно, чрез кабел, сателит или друго техническо средство) в програмите на **НОВА** в съответствие с българското законодателство.
- (10) В случай че рекламният материал съдържа защитена музика, рекламната агенция и рекламодателят декларират и гарантират, че от страна на рекламодателя са придобити и заплатени синхронизационните права за всяка музика, съдържаща се в рекламния материал. Заедно с рекламния материал рекламната агенция и рекламодателят са длъжни да представят в **НОВА** партитурата на музиката, съдържаща името и точната дължина на всяка музикална композиция и името на автора на текста, както и името и адреса на издателя на музиката, ако има такъв.
- (11) В случай че рекламният материал съдържа фонограма и/или звуков или видео запис, направен от която и да е друга личност, рекламната агенция/рекламодателят предоставя при поискване доказателства за упълномощаване от продуцентите на звуковите записи за продуцирането и излъчването на рекламния материал и

пълномощно от страна на всички изпълнители за използването на тяхното изпълнение за производството на рекламния материал. При поискване рекламната агенция/рекламодателят представят доказателства, че към рекламния материал няма претенции от страна на изпълнители и продуценти на звуковите записи във връзка с производството и излъчването на рекламния материал. При поискване от страна на **НОВА** рекламната агенция/рекламодателят е длъжен да предоставя копия от съответните договори за отстъпени права с гореспомнатите правоимащи. С оглед избягване на всякаво съмнение, рекламната агенция/рекламодателят носи отговорност за всички претенции на трети лица.

**(12)** В случай че информацията за музиката, съдържаща се в рекламните материали, не съдържа необходимите данни, от които да е видно, че може да бъде разпространявана чрез рекламен материал, **НОВА** има право да откаже излъчване на този рекламен материал и рекламната агенция/рекламодателят се задължава да покрие всички разходи на **НОВА**, които могат да възникнат в тази връзка.

**(13)** В случай че рекламният материал е на език, различен от българския, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да представи рекламния материал със субтитри на български език.

**(14)** Рекламната агенция/рекламодателят декларира и гарантира, че притежава всички права да рекламира чрез телевизионна реклама името и/или търговската марка на продуктите, респ. услугите – предмет на кампанията.

**(15)** Търговските съобщения за стоки и услуги, чието производство или търговия подлежат на лицензионен режим съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, или за чиято реклама се изисква разрешение, могат да бъдат включвани в медийни услуги само след представяне от рекламодателя/рекламната агенция на **НОВА** на съответния лиценз или разрешение.

**(16)** Рекламодателят, самостоятелно или чрез обслужващата го рекламна агенция, поема за своя сметка цялата отговорност, ако вследствие на нарушение на някоя от горните гаранции към **НОВА** бъдат предявени каквито и да е претенции и искове от трети страни.

### III. ПОДАВАНЕ НА МЕДИЯ ПЛАНОВЕ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

**Чл. 7. (1)** Медия планове за излъчване се приемат всеки месец, освен ако не бъде определено друго. С цел оперативност се допуска подаването на медия планове да се извършва по електронна поща, която се посочва за всяка от страните в Бизнес споразумението и се счита за валидна търговска кореспонденция между тях.

**(2)** Заявяването на конкретна рекламна кампания за програмите „**НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**“, „**ДИЕМА**“, „**ДИЕМА ФЕМИЛИ**“, „**КИНО НОВА**“, „**ДИЕМА СПОРТ**“, „**ДИЕМА СПОРТ 2**“, „**НОВА СПОРТ**“, „**FOX**“, „**FOX CRIME**“, „**FOX LIFE**“, „**24KITCHEN**“, „**Телевизия CITY**“, „**IDx**“ и „**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL**“ се извършва чрез подаване от страна на рекламната агенция/рекламодателя на медия планове в сроковете, които **НОВА** обявява ежемесечно.

**(3)** Попълнените медия планове се изпращат от рекламодателя/рекламната агенция до съответен представител от отдел „Продажби“ на **НОВА** по електронна поща, а **НОВА** позиционира кампанията с цел постигане на целевата зрителска аудитория.

**(4)** Рекламната агенция има право да получава и одобрява количествено-стойностната kalkulация на доставените рейтинг точки и да изиска сертификат за излъчване.

**(5)** След получаване на медия плана **НОВА** е длъжна да отговори дали заявените рекламни материали отговарят на изискванията за качество и на изискванията на действащото законодателство, включително на изискванията на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. В случай на несъответствие с действащото законодателство или с конкретни административни актове на компетентни органи или на актове на Националния съвет за саморегулация, **НОВА** уведомява незабавно рекламната агенция/рекламодателя, като предлага конкретни способи за отстраняване на недостатъците, включително препоръчва извършването на Copy Advice от Националния съвет за саморегулация. В случай на отказ от страна на рекламната агенция/рекламодателя, да съобрази рекламния материал със законовите разпоредби и/или с предложението за промяна, **НОВА** има право да откаже в писмена форма да изпълни заявения медия план. Отказът се изпраща по електронна поща.

**(6)** В случай че търговското съобщение отговаря на законовите и други изисквания и на изискванията на **НОВА**, **НОВА** позиционира съответните рекламни форми като отчита медия плана.

**(7)** **НОВА** предлага рекламно време във всички предавания на всички програми на **НОВА** с изключение на тези, в които рекламирането е забранено от закон.

### IV. ПРЕДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

**Чл. 8. (1)** Рекламната агенция/рекламодателят трябва да предостави на отдел „Продажби“ на **НОВА** безплатно всички рекламни материали, които подлежат на излъчване за своя сметка и своя отговорност и при съобразяване с крайните срокове, посочени в **чл. 7, ал. 2**. Рекламните материали трябва да бъдат предоставяни по FTP протокол и трябва да съответстват на приложимите технически стандарти за телевизионно излъчване и на техническите изисквания на **НОВА**, находящи се на интернет страницата на **НОВА** на адрес: [www.nova.bg/advertising](http://www.nova.bg/advertising). Рекламните материали трябва да отговарят на Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, съгласно приетото Общо споразумение за регулирането на звука от рекламите от 6 февруари 2013 г., (съобразени с Препоръката R128 на Европейския съюз по радиоразпръскване относно нормализирането на звука на програмите и допустимите максимални нива (European Broadcasting Union, Loudness Recommendation EBU R128), между Сдружение „Асоциация на българските радио и телевизионни оператори – АБРО“, Сдружение „Българска асоциация на рекламодателите“ и Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции“. В случай на нарушаване на горните условия, вследствие на което може да бъде възпрепятствано излъчването на рекламния материал, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да покрие разходите по излъчването при условията на настоящите Общи условия и Бизнес споразумението, както и компенсира **НОВА** за нанесените вреди, включително платените от **НОВА** имуществени санкции.

**(2)** **НОВА** изисква в медия плановете да бъдат посочени рекламодателя, рекламираната марка продължителност на рекламния материал в секунди до фрейм.

**(3)** В случай че рекламните материали не бъдат предадени по реда, посочен в предходните разпоредби, или рекламните материали не

съответстват на изискванията на **ал. 1** и **ал. 2**, в резултат на което излъчването не може да се състои, **НОВА** не носи отговорност за сроковете на излъчване или доставяне на уговорените TRP.

(4) В случай че в предадените рекламни материали са налице технически недостатъци, **НОВА** може да предложи друг срок за излъчване.

#### V. ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

**Чл. 9. (1)** Търговските съобщения се излъчват в съответствие с времето на рекламните паузи.

(2) В случай че рекламната агенция/рекламодателят представи рекламен материал, който се различава предварително съгласуваната дължина, **НОВА** има право да не излъчи рекламния материал.

(3) **НОВА** стартира излъчването на търговските съобщения след сключено Бизнес споразумение и представяне на необходимите документи, съгласно настоящите Общи условия.

**Чл. 10. (1)** **НОВА** осигурява подходящо техническо качество за излъчването на програмите, но не може да гарантира качеството на приемането на сигнала.

(2) **НОВА** излъчва търговски съобщения, чието съдържание, по преценка на **НОВА**, може да увреди физическото, умственото и морално развитие на децата, само между 23:00 и 06:00 ч.

(3) **НОВА** излъчва непряка реклама на спиртни напитки само между 22:00- 06:00 ч. **НОВА** има право на преценка дали съдържанието на дадено търговско съобщение на спиртна напитка представлява непряка реклама по смисъла на Закона за здравето. В случай че **НОВА** прецени, че дадено търговско съобщение представлява пряка реклама на спиртна напитка, **НОВА** има право да не излъчва рекламните клипове, без да носи отговорност за това.

(4) **НОВА** излъчва само рекламни материали, които са на български език или имат субтитри на български език, в случай че са на чужд език.

(5) В случай че преди започване или по време на излъчването на предоставените търговски съобщения, **НОВА** получи доказателства, че с излъчването на търговските съобщения ще бъдат нарушени права и/или законните интереси на трети лица и/или императивни разпоредби на българското законодателство и/или разпоредби на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, **НОВА** има право едностранно да прекрати излъчването на търговските съобщения. **НОВА** има право едностранно да прекрати излъчването на търговски съобщения и в случаите на съставянето на акт за установяване на административно нарушение по повод конкретно търговско съобщение.

(6) В случаите по предходната алинея, **НОВА** е длъжна незабавно да уведоми рекламната агенция/рекламодателя и да предостави доказателствата за наличие на обстоятелствата по **ал. 5**. В случай че рекламната агенция/рекламодателят представи убедителни доказателства за неоснователността на претенциите на третите лица или за липсата на нарушение, **НОВА** възобновява излъчването на търговските съобщения.

(7) **НОВА** си запазва правото да извършва общи промени в програмните схеми на програмите. В тези случаи **НОВА** не носи отговорност за неизпълнение.

(8) **НОВА** има право да спре излъчването на рекламните материали по даден медия план при достигане на заявените рейтинг точки, за което уведомява предварително рекламната агенция/рекламодателя. В случай че излъчената кампания осигури повече от заявените рейтинг точки, то рекламната агенция/рекламодателят заплаща доставените

допълнително рейтинг точки съгласно конкретните условия на Бизнес споразумението.

(9) Извън случаите по **ал. 8** всяка промяна и преразглеждане на одобрените медия планове за излъчване от страна на рекламната агенция/рекламодателя ще бъдат съобщавани на **НОВА** най-малко **7 (седем) дни** преди излъчването на съответните търговски съобщения.

#### VI. ЦЕНИ И НАЧИН ПЛАЩАНЕ

**Чл. 11.** Всички цени за реализиране на търговски съобщения се определят съобразно **Рекламна тарифа** за съответната календарна година и **Рейт картите** за съответните календарни месеци.

**Чл. 12. (1)** Стандартното разпределение на търговските съобщения (channel split) по отделните програми на **НОВА** се прилага за рекламни кампании с гаранция на зрителска аудитория за всеки календарен месец, като разпределението се публикува най-малко **10 (десет) дни** преди първия ден на съответния календарен месец на интернет страницата на **НОВА**.

(2) По смисъла на предходната алинея стандартното разпределение се определя съобразно разпределението на аудиторията в целеви групи за съответната програма на **НОВА**.

(3) Различните целеви групи имат различни стандартни разпределения.

**Чл. 13.** При определяне на цената за всяко търговско съобщение, последното се базира на стандартна 30-секундна единица, но в случай че рекламен материал е с различна дължина, то цената му се калкулира чрез използването на коефициент съгласно посоченото в действащата Рекламна тарифа.

**Чл. 14. (1)** При определяне на цената за всеки рекламен материал, освен дължината му, се взема предвид и съответният календарен месец от годината, през който се излъчва рекламният материал. Сезонният индекс за всеки календарен месец от годината се посочва в **Рекламната тарифа** за съответната календарна година.

(2) В случаите, когато отделна рекламна кампания се излъчва в продължение на два или повече месеца, планираният брой рейтинг точки се определя след калкулиране на цената на рейтинг точка на месечна база с приложен сезонен индекс, съответстващ на конкретния календарен месец и посочен в **Рекламната тарифа**.

(3) Сезонният индекс по **ал. 1** е в сила за всички програми: „**НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ**”, „**ДИЕМА**”, „**КИНО НОВА**”, „**ДИЕМА ФЕМИЛИ**”, „**НОВА СПОРТ**”, „**DISCOVERY CHANNEL**”, „**TLC**”, „**DISNEY CHANNEL**”, „**FOX**”, „**FOX CRIME**”, „**FOX LIFE**”, „**24KITCHEN**”, „**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL**”, „**Телевизия CITY**”, „**IDx**” и „**AXN**”.

(4) Сезонният индекс по **ал. 1** не се прилага в случай на закупуване на рекламно време по фиксирана цена за рекламен спот, съгласно публикуваната **Рейт карта** към момента на подаването на медия плана, както и по отношение на закупуването на рекламно време за каналите Диема спорт и Диема спорт 2.

**Чл. 15.** **НОВА** има право да прилага отстъпки от цените за излъчване на рекламни материали, съгласно действащата **Рекламна тарифа**.

**Чл. 16. (1)** **НОВА** има право правото да прилага допълнителни увеличения (надценки) към цените за излъчване на търговски съобщения съгласно действащата **Рекламна тарифа**.

(2) **НОВА** има право до претендира от рекламодателя/рекламната агенция обезщетения съгласно действащата **Рекламна тарифа**.

**Чл. 17. (1)** Конкретните условия, свързани със системите за продажба, и възнаграждението на **НОВА** се определят в Бизнес споразумение,

което се подписва от **НОВА** и рекламодателя и/или рекламната агенция.

**(2)** Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да закупи рекламно време за срока на действие, за сумата и при условия, договорени в подписаното между страните Бизнес споразумение и настоящите Общи условия.

**(3)** **НОВА** издава фактура на рекламната агенция/рекламодателя след приключване на всяка кампания по справка от информационната система на управление на **НОВА** на база на реално доставените рейтинг точки или излъчен брой рекламни форми (при сделки за излъчване на уговорен брой рекламни форми, включително и за алтернативни форми).

**(4)** **НОВА** има право да издава електронни фактури (тук и по-долу „е-фактури“) за дължимите възнаграждения до рекламодателите/рекламните агенции. Е-фактурите, представяни чрез системата [www.eFaktura.bg](http://www.eFaktura.bg), отговарят на изискванията на Закона за електронния документ и електронния подпис, Закона за счетоводството и Закона за ДДС.

**(5)** Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да посочи валидна електронна поща, на която да й/му бъдат изпращани е-фактурите. При промяна на тази електронна поща, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да уведоми **НОВА** за нова валидна електронна поща в 7-дневен (седемдневен) срок от тази промяна, в противен случай е-фактурата ще се счита валидно получена от рекламната агенция/рекламодателя.

**(6)** **НОВА** издава е-фактура на рекламната агенция/рекламодателя за дължимото възнаграждение за излъчване на търговски съобщения на база на реално доставените рейтинг точки (или излъчен брой рекламни форми при сделки за излъчване на уговорен брой рекламни форми, включително и за алтернативни форми) на месечна база. Всеки заявен медия план може да се заплаща и авансово, като **НОВА** издава дебитно/кредитно известие при разлика между авансово платената сума и стойността на доставените рейтинг точки (или излъчен брой рекламни форми) и уведомява писмено рекламодателя/рекламната агенция за резултата - сума за доплащане или сума за връщане, в зависимост от полученото авансово плащане след получаване на финални данни от пийпълметричната система, отчетени от информационната система на управление на **НОВА**.

**(7)** Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да заплати дължимото възнаграждение на **НОВА** не по-късно от **7 (седем) дни** след датата на издаване на е-фактурата. Плащанията към **НОВА** се извършват по банков път по банкова сметка на **НОВА**, посочена в конкретното Бизнес споразумение.

**(8)** При забава в плащането рекламната агенция/рекламодателят дължи неустойка в размер на **0.2%** (нула цяло и две десети на сто) върху дължимата сума за всеки ден забава.

**(9)** Рекламодателят и рекламната агенция са солидарно отговорни за плащане на всички дължими възнаграждения за излъчени рекламни материали, както и за плащане на лихви за забава, неустойки, както и всички други дължими обезщетения.

**(10)** **НОВА** си запазва правото да преустанови излъчването на рекламни материали, в случай че рекламна агенция/рекламодател не изпълни свои задължения към **НОВА** в срок от **5 (пет) работни дни** след изтичане на срока за изпълнение на съответното задължение.

**(11)** В случаите по **ал. 10** рекламната агенция/рекламодателят заплаща на **НОВА** всички неизплатени суми заедно с обезщетение за

настъпилите вреди, които са резултат от това преустановяване на излъчването.

**(12)** Преките плащания от чужбина се извършват в конвертируема валута според официалните обменни курсове, които са валидни на датата на фактуриране. Рекламната агенция/рекламодателят са единствено отговорни за всички банкови такси върху преводите от чужбина. Уговорената с конкретното Бизнес споразумение сума се дължи нетно, след заплащане от страна на рекламодателя/рекламната агенция на дължимите данъци, такси и други дължими плащания.

**Чл. 18. (1)** В случай че в подписаното между страните Бизнес споразумение рекламната агенция/рекламодателят гарантират, че определен обем от бюджета на рекламодателя за телевизионни реклами ще бъде изразходван в програмите на **НОВА** за излъчване на рекламни материали и този бюджет не бъде инвестиран, **НОВА** има право да прекалкулира отстъпката, като приложи друг размер на тази отстъпка съобразно **Рекламната тарифа** и реално инвестирания от рекламодателя бюджет.

**(2)** **НОВА** ценообразува рекламното си време на база данните от мониторинга на „**Нилсен Адмосфер България**“ ЕАД, ЕИК 201937832 (**НИЛСЕН**) и/или друга пийпълметрична агенция, която **НОВА** определи.

**Чл. 19. (1)** **НОВА** изпраща на рекламната агенция/рекламодателя сертификата за излъчване за всяка конкретна рекламна кампания по електронна поща, посочена в Бизнес споразумението, в срок от **10 (десет) работни дни** след получаване на данните от **НИЛСЕН** или друга пийпълметрична агенция, която **НОВА** определи.

**(2)** В случай че рекламната агенция/рекламодателят не е съгласен с издадения сертификат, възраженията могат да бъдат направени в срок от **7 (седем) работни дни** от издаване на сертификата. В случай че в посочения срок не постъпят писмени възражения от рекламната агенция/рекламодателя, изпълнението се счита за изцяло прието без възражения. Възражения, направени след изтичане на срока, не се разглеждат от **НОВА**.

**(3)** В случай че от страна на рекламната агенция/рекламодателя постъпи възражение по смисъла на **ал. 2**, двете страни следва да излъчат свои представители, които в помещения на **НОВА** да прегледат конкретните видеозаписи, предмет на възражението, и след установяване на относимите обстоятелства да съставят и подпишат двустранен протокол, с който да уредят спорните отношения помежду си по повод излъчването на рекламната кампания.

**(4)** По отношение на излъчените алтернативни рекламни форми (с изключение на продуктово позициониране) **НОВА** изпраща на рекламната агенция/рекламодателя по електронна поща, посочена в Бизнес споразумението, отчет за излъчването им в конкретна рекламна кампания в срок до **10 (десет) дни** от приключването ѝ.

**(5)** В случай че рекламната агенция/рекламодателят не е съгласен с отчета по предходната алинея, възраженията могат да бъдат направени в срок от **7 (седем) работни дни**. Ако в посочения срок не постъпят писмени възражения от рекламната агенция/рекламодателя, отчетът се счита за изцяло приет без възражения. Възражения, направени след изтичане на срока, не се разглеждат от **НОВА**.

**(6)** В случай че от страна на рекламната агенция/рекламодателя постъпи възражение, страните следва да излъчат свои представители, които в помещения на **НОВА** да прегледат конкретните видеозаписи, предмет на възражението, и след установяване на относимите обстоятелства да съставят и подпишат двустранен протокол, с който да

уредят спорните отношения помежду си по повод излъчването на рекламната кампания.

## VII. ОТКАЗ ОТ МЕДИЯ ПЛАН И ОТГОВОРНОСТИ

**Чл. 20.** Действието на Бизнес споразумение се прекратява в следните случаи:

1. с изтичането на срока на рекламната кампания и при изпълнение на задълженията от двете страни;
2. при наличието на писмено съгласие между страните;
3. едностранно от **НОВА** при неизпълнение от страна на рекламната агенция/рекламодателя на тяхно задължение, произтичащо от Бизнес споразумението или от настоящите Общи условия, което е продължило след отправено предупреждение с определен разумен срок за отстраняване на неизпълнението;
4. едностранно от **НОВА** с писмено уведомление с незабавно действие, в случай че рекламната агенция/рекламодателят изпадне в забава в плащанията на дължимите суми повече от **30 (тридесет) дни**.

**Чл. 21.** В случай че рекламната агенция/рекламодателят откаже позиционираните от **НОВА** излъчвания в **затворени дни**, рекламната агенция/рекламодателят заплаща **100 %** (сто на сто) рекламните материални, така както ако са излъчени. „**Затворени дни**” са дните, в които рекламното време е запълнено и за които е изтекъл срокът за заявяване на реклама, съгласно **чл. 7, ал. 2**. През **затворените дни НОВА** има право да откаже реализиране на конкретни излъчвания, заявени след сроковете по **чл. 7, ал. 2**, без това да се счита за нарушение от страна на **НОВА**.

**Чл. 22. (1)** В случай че в срока на действие на Бизнес споразумението изпълнението на задълженията на страните бъде възпрепятствано от влезли в сила нормативни или административни актове, включително наказателни постановления или решения на Националния съвет по саморегулация, Бизнес споразумението може да се прекрати от всяка от страните писмено, едностранно и незабавно, без да се дължат каквито и да било обезщетения и неустойки.

**(2)** В случай на настъпване на непреодолима сила по смисъла на Търговския закон, продължила повече от **30 (тридесет) дни**, всяка от страните може да прекрати Бизнес споразумението писмено, едностранно и незабавно, без да дължи неустойка на другата страна, освен ако **НОВА** вече е изпълнила задълженията си.

**(3)** В случаите по предходните алинеи, ако причините, поради които изпълнението на Бизнес споразумението е станало невъзможно, могат да отпаднат в разумно кратък срок и не е заявено изрично писмено желание от другата страна за прекратяване на Бизнес споразумението, **НОВА** не възстановява авансово заплатените възнаграждения, а възстановява излъчването на рекламните материали незабавно, след отпадане на непреодолимата сила.

**Чл. 23. (1)** Ако рекламната агенция/рекламодателят не закупи рекламното време за общия гарантиран бюджет, посочен в Бизнес споразумението, дължи неустойка, както следва:

1. при до 10% неизпълнение на общия бюджет - 10% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
2. при до 20% неизпълнение на общия бюджет - 20% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
3. при до 30% неизпълнение на общия бюджет - 30% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
4. при над 30% неизпълнение на общия бюджет - 50% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет.

При всеки от описаните по-горе случаи рекламната агенция/рекламодателят дължи и заплащане на процента от общата брутна стойност на всички бонуси, остойностени по **Рекламната тарифа**, валидна към датата на излъчването им, съответстващ на процента на неизпълнение на гарантирания бюджет.

**(2)** Освен неустойката по предходната алинея, предоставените отстъпки се преизчисляват на база реално закупеното рекламното време/реално инвестирания рекламен бюджет на рекламната агенция/рекламодателя.

**Чл. 24.** Ако рекламната агенция/рекламодателят не спази уговореното в Бизнес споразумението разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия с девиация над 15% то върху стойността, надхвърляща уговорения тримесечен бюджет, няма да се прилагат допълнителни бонуси.

**Чл. 25. (1)** **НОВА** не носи отговорност за каквито и да е разходи, вреди, щети, включително загуба на печалба, пропуснати ползи, уронване на репутация или други икономически загуби, произтичащи от каквото и да е нарушаване на тези Общи условия и Бизнес споразумението или нарушаване на което и да е задължение, предписано от закона над размера на възнаграждението, изплатено от рекламната агенция/рекламодателя за излъчените рекламни материали..

**(2)** **НОВА** не носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по-долу, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на **НОВА**, включително, но не само, поради форсмажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или наказания от страна на правителството или друг компетентен орган, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, технически проблеми на излъчването, включително повреда на предавателните съоръжения, прекъсване и недостиг на електричество, придържане към правни разпоредби или лицензионни условия, включително такива правни отговорности като осигуряването на информация за широката общественост или професионални или трудови спорове от всякакъв характер или други събития.

**(3)** Отговорността на **НОВА** към рекламните агенции/рекламодателите е ограничена до **100 %** от размера на дължимото ѝ възнаграждение до размера на стойността на конкретната месечна рекламна кампания.

## VIII. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

**Чл. 26.** **НОВА** има задължения и носи отговорност към рекламната агенция/рекламодателя, единствено въз основа на тези Общи условия и Бизнес споразумението за излъчване на рекламни материали. Всички други задължения, гаранции или условия (подразбиращи се или от друг характер) са изключени.

**Чл. 27.** Всички клаузи на Бизнес споразумението, на приложенията и анексите към него са строго конфиденциални и представляват производствена и търговска тайна и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация, станала известна на страните по него, относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава

да изисква от своите служители, агенти и съконтрагенти спазването на тази разпоредба.

**Чл. 28. (1)** Всички уведомления следва да бъдат извършвани писмено – чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо или чрез факс и се считат за направени на датата на доставянето.

**(2)** Писмена форма се приема за спазена и при кореспонденция по електронна поща, съгласно посочената във всяка Бизнес споразумение.

**Чл. 29. НОВА** извършва бизнеса си честно и прозрачно, с уважение на човешките права и интересите на своите служители, клиенти и доставчици. **НОВА** очаква рекламодателите и рекламните агенции да споделят същите бизнес ценности и да спазват законодателството в областта на човешките права и забраната за корупция. Кодексът на Доставчиците на ЕмТиДжи („**Кодексът**“) детайлно описва стандартите на поведение, които страните приемат към момента на сключване на Бизнес споразумението, и които ще продължат да спазват през целия му срок. Кодексът е достъпен на [http://static1.novavt.bg/public/doc/doc/mtg\\_supplier\\_code\\_of\\_conduct.pdf](http://static1.novavt.bg/public/doc/doc/mtg_supplier_code_of_conduct.pdf).

**Чл. 30.** В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия се окаже недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия или на Бизнес споразумението. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика. Всяко Бизнес споразумение и/или медия план, заедно с настоящите Общи условия, имат силата на писмен договор между страните за уреждане на излъчването на рекламните материали.

**Чл. 31.** В случай че има противоречие на клаузите на настоящите Общи условия и клаузите на отделното Бизнес Споразумение, приоритет имат клаузите на Бизнес споразумението. За всички съгласувани медия планове, за които не е подписано Бизнес споразумение, се прилагат действащите Общи условия.

**Чл. 32.** Спрямо неуредените случаи в тези Общи условия се прилагат действащите закони в Република България.

Настоящите Общи условия са утвърдени от Изпълнителния директор на **НОВА** на 29 март 2017 г. и са в сила за всички търговски съобщения, излъчени след 24:00 часа на от 31 декември 2016 г.

The logo for NOVA, consisting of the word "NOVA" in a bold, sans-serif font, with the letter "O" being a white circle with a blue outline. The logo is set against a white circular background.