РЕКЛАМНА ТАРИФА
на „Нова Броудкастинг Груп" АД
в сила от 1 януари 2016 г.

Рекламно време от „Нова Броудкастинг Груп" АД, ЕИК 832093629 (Телевизията) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за определен бюджет и/или дял.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Ако друго не е посочено в Бизнес споразумението, Телевизията ценообразува рекламното си време на база данните, предоставяни от пийпълметричната агенция „Нилсен Адмосфер България" ЕАД, ЕИК 201937832, или друга пийпълметрична агенция, определена от Телевизията (*промяната влиза в сила след едномесечно предизвестие/предварително съобщение*) и Smart Ad Server за интернет сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо" АД.

1. Методологията на планиране

Телевизионното рекламно време за съответния период може да бъде закупено по един от следните три начина, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, AXN и City TV:

1) **С гаранция на зрителска аудитория** на база TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) – за групата от канали като едно цяло. Спазването на посоченото от Телевизията разпределение по канали е задължително за всички рекламодатели. Зрителска аудитория ще се гарантира на рекламни кампании за Nova, Diema, Diema Family, Kino Nova, Discovery Channel, TLC, Disney, National Geographic Channel, Fox, Fox Crime, Fox Life и AXN. За каналите Nova Sport, 24 Kitchen, City TV и IDx бюджетът ще се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване.
2) **Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic Channel, AXN и City TV - с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория (като няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин).
3) **Run by Station** (RBS) – кампании, позиционирани от страна на Телевизията, без предварително одобрение на медия план и без гаранция на конкретни предавания, при едно от следните условия:

3.1. Определени от рекламодателя дати на кампанията, целеви групи, бюджет и рейтинг точки (TRP);

3.2. Определено от Телевизията разпределение на TRP по канали, в съответствие с естественото доставяне на рейтинг точки при избраната целева група за период не по-кратък от четири седмици.

Ако Телевизията добави към портфолиото си нов канал, то тогава Телевизията си запазва правото да включи този канал към пакета на съществуващата група съгласно условията, посочени в тази Тарифа.

2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Рекламодателят/рекламната агенция планира и позиционира кампаниите, за да постигне договорен брой целеви рейтинг точки (с изключение на каналите Nova Sport, 24 Kitchen, IDx и City TV, за които Телевизията не гарантира рейтинг точки, а продава рекламното време с фиксирана цена за излъчване).

Ако кампанията постигне повече или по-малко от договорените целеви рейтинг точки, то Телевизията съответно ще добави или премахне излъчвания в рамките на срока на бизнес споразумението според общото разпределение по канали и часови пояси.

Телевизията има правото да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на официално обявеното месечно разпределение по канали, Телевизията има право да размества излъчванията до постигането му.

Пакетите с гарантирана аудитория, предлагани от Телевизията, се базират на годишна цена за рейтинг точка при следните целеви групи, обозначени по-долу:

3. Целеви групи и цени в лева за ТВ кампании

Целеви групи	Бруто CPP при 60% ПТ	Бруто CPP* при 70% ПТ
A18-34	485	534
A18-49	390	429
A25-54	338	372
W18-49	355	391
W25-54	295	325
M18-49	490	539
M25-54	413	454
A18-49 Urban	375	413
W18-49 Urban	330	363

** ПРИМЕР ЗА 70% ПРАЙМТАЙМ.*

Посочените по-горе цени за рейтинг точки (приложими за 30-сек. клип) се основават на естественото разпределение на бюджета от 60% в прайм тайм (ПТ) и 40% извън прайм тайм. Всяко отклонение с 5% от това разпределение, е предмет на съответно 5% увеличение или намаление на цената за рейтинг точка.

Посочените по-горе цени за 30-сек. клип могат да бъдат променени в рамките на +/- 15% за календарната 2016 г.

Брутните цени в лева за клип в каналите без гарантиране на зрителска аудитория - **Nova Sport, 24 Kitchen, City TV и IDx** - са както следва:

Часови пояс	Бруто цена за клип 30”
Дневен пояс 06:30-17:29	32 лв.
Праймтайм 17:30-23:59	70 лв.
Късен часови пояс 24:00-01:29	27 лв.
Нощен пояс 01:30-06:29	7 лв.

4. Специални програми

Това могат да бъдат предавания (реалити формати и др.) както в Nova, така и във всички останали канали, представлявани от Телевизията. Върху тях ще се прилага индекс между 110% и 130%. Всички договорени отстъпки остават в сила. Телевизията обявява на интернет страницата си наименованията на специалните предавания, каналите, по които се излъчват, както и надценката (индекса) за съответното предаване, при изпращане на месечните тарифи и гарантираните нива на рейтинг точка в рамките на тези предавания.

5. Реализиране на кампания

Всички недоставени рейтинг точки от дадена кампания могат да бъдат излъчени в текуща или следваща кампания на рекламодателя. Ако една кампания се излъчва повече от един месец, изпълнението й ще се следи за целия период, преизчислено според сезонния индекс. Всички кампании, както и компенсациите на недоставени TRP, ще бъдат отчитани на база TRP 30“. Дължимите компенсации ще бъдат прехвърлени в следващ месец, като за база се използва левовата им равностойност.

Ако недоставените рейтинг точки са повече от 10% в конкретна кампания, Телевизията има право да удължи кампанията с не повече от 14 (четиринадесет) дни, съгласувано с рекламодателя/рекламната агенция.

Компенсации за недоставени рейтинг точки ще бъдат правени на база рекламодател, а не на база на конкретен рекламиран продукт. Всички компенсационни спотове се планират от Телевизията и се предоставят чрез пакета от канали - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Discovery, TLC, National Geographic, Fox, Fox Crime, Fox Life и AXN.

Ако кампанията постигне повече или по-малко от договорените целеви рейтинг точки, то Телевизията съответно ще добави или премахне излъчвания в рамките на бизнес споразумението според общото разпределение по канали и часови пояси.

Възражения относно параметрите на излъчена кампания се приемат в срок до 15 (петнадесето) число на месеца, следващ този, през който са излъчвани съответните рекламни форми. В случай че Телевизията не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за рекламната агенция/рекламодателя. Телевизията си запазва правото да изпълни параметрите по кампаниите, при взаимно съгласие, за периода на бизнес споразумението, но не по-късно от три месеца след изтичане на кампанията.

6. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, в сила за всички канали, е:

- 60% от бюджета - в праймтайм;
- 40% от бюджета - извън праймтайм.

Телевизията определя часовите пояси, посочени по-долу:

Часови пояс	пон - нед
Дневен пояс	06:00-17:29
Праймтайм	17:30-23:59
Нощен пояс	24:00-05:59

За алкохолни продукти часовите пояси са, както следва:

Часови пояс	пон - нед
Праймтайм	22:00-24:59
Нощен пояс	01:00-05:59

Стандартното разпределение на рекламните материали по отделните канали от групата се прилага за всички рекламни кампании, освен при поотделно закупуване на отделен канал. Публикува се най-малко 10 (десет) дни преди началото на съответния месец на интернет страницата на Телевизията. То се определя съобразно разпределението на аудиторията по целеви групи за съответните канали.

7. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент, както следва:

Дължина	Коефициент
≤ 12 сек.	0.60
13-17 сек.	0.80
18-22 сек.	0.85
23-27 сек.	0.95
28-32 сек.	1.00
> 32 сек.	Линеарно

8. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец от годината. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата, както следва:

Месец	Индекс	Месец	Индекс
Януари	90%	Юли	110%
Февруари	110%	Август	90%
Март	110%	Септември	110%
Април	120%	Октомври	120%
Май	120%	Ноември	120%
Юни	120%	Декември	110%

- Посочените по-горе индекси могат да бъдат променени от Телевизията в рамките на +/- 15% за календарната 2016 г., без това изменение да засяга условията на вече сключени бизнес споразумения.

В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки за съответния месец.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от Телевизията, получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата тарифа.

2. Отстъпка за обем

Телевизията предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя, както следва:

Нетна инвестиция на рекламодател 1 януари-31 декември 2016	Отстъпка за обем
10,001 - 100,000 лв.	1%
100,001 - 200,000 лв.	2%
200,001 - 300,000 лв.	3%
300,001 - 400,000 лв.	4%
400,001 - 625,000 лв.	5%
625,001 - 750,000 лв.	6%
750,001 - 1,000,000 лв.	7%
1,000,001 - 1,250,000 лв.	8%
1,250,001 - 1,625,000 лв.	9%
1,625,001 - 2,000,000 лв.	10%
2,000,001 - 2,500,000 лв.	12%
Над 2,500,001 лв.	Подлежи на договаряне, но не повече от 15%

С цел избягване на всякакво съмнение, при договаряне на отстъпката за обем на базата на нетен инвестиран бюджет над 2,500,001 лв. Телевизията прилага еднакви критерии за сходни обеми.

3. Поощряваща отстъпка

Телевизията предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламодател, в зависимост от нетното увеличение на дела или бюджета му спрямо предходната година. Двете форми на поощряваща отстъпка са взаимно изключващи се и рекламодателят може да избере само един от вариантите по-долу, в зависимост от това кой е най-подходящ за него.

Увеличение на бюджета 2015/2016	Отстъпка %
100,000 - 200,000 лв.	3%
200,001 - 400,000 лв.	5%
400,001 - 600,000 лв.	8%
600,001 - 800,000 лв.	9%
Над 800,001 лв.	10%

Увеличение на дела с процентни пункта 2015/2016	Отстъпка %
За +10	3%
За +20	5%
За +30	8%
За +40	9%
За НАД 50	10%

Споменатата по-горе поощряваща отстъпка за рекламодатели може да бъде поискана авансово след подписването на бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет или дела спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на бизнес споразумението, като увеличението на дела или бюджета спрямо предходната година се изчислява за периода на цялата година.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението, гарантираният дял или бюджетът не са изпълнени, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на реално реализираната инвестиция за срока на бизнес споразумението.

4. Специална отстъпка

Телевизията предлага следните различни нива на специална отстъпка, в зависимост от дела на инвестицията в ТВ реклама:

Дял в Телевизията 2015-2016	Отстъпка
Поне две поредни години 50%	8%
Поне две поредни години 60%	10%
Поне две поредни години 70%	12%
Поне две поредни години над 80%	16%

Дял в Телевизията 2014-2016	Отстъпка %
Поне три последователни години над 75%	По договаряне, но не повече от 20%

С цел избягване на всякакво съмнение, при договаряне на отстъпката за инвестиран дял от бюджета в рамките на поне три последователни години, Телевизията прилага еднакви критерии за сходни обеми и продължителност.

Двете форми на специална отстъпка са алтернативни и взаимоизключващи се. В случай че рекламодателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма. Специалната отстъпка е валидна за рекламодатели с минимална нетна инвестиция за всяка от годините в размер на 50 000 лв.

5. Преференциална отстъпка

Преференциалната отстъпка се предлага за рекламодатели в зависимост от:

- дела от бюджета, инвестиран в реклама, закупена от Телевизията през 2016 г., както следва:

Дял в Телевизията 2016	Отстъпка %
Минимум 50%	8%
Поне 60%	9%
Поне 70%	10%
Над 80%	Подлежи на договаряне, но не повече от 12%

- или от нетната инвестиция в каналите на Телевизията през 2016 г. при нивата, описани по-долу:

Нетна инвестиция 1 януари - 31 декември 2016	Отстъпка %
300,000 – 400,000 лв.	4%
400,001– 600,000 лв.	6%
600,001 – 1,000,000 лв.	8%
1,000,001 – 2,000,000 лв.	10%
Над 2,000,001 лв.	Подлежи на договаряне, но не повече от 12%

Двете форми на преференциалната отстъпка са алтернативни. В случай че Рекламодателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него.
С цел избягване на всякакво съмнение, при договаряне на преференциалната отстъпка за дял над 80% или за нетна инвестиция над 2,000,001 лв., Телевизията прилага еднакви критерии за сходни обеми.

6. Отстъпка за ранно подписване на Бизнес споразумение

- При подписване преди 23 декември 2015 г. – 12% за рекламодатели, които запазват или увеличават обема и дела от рекламния си бюджет от предходната година.
- При подписване преди 31 януари 2016 г. – 8% за рекламодатели, които имат увеличение на обема и дела си с минимум 10% от рекламния си бюджет от предходната година.
- При подписване преди 31 януари 2016 г. – 5% за рекламодатели, запазили обема и дела от рекламния си бюджет от предходната година.

7. Пакетни отстъпки

7.1. Стандартна пакетна отстъпка

Телевизията предоставя пакетна отстъпка съгласно определени от нея критерии на планиране, включващи разпределение по часови пояси при определени нива на инвестиция.

Дял в прайм-тайм	Нетна инвестиция 1 януари-31 декември 2016 г. /лв./				
	До 300 000	До 600 000	До 1 000 000	До 1 500 000	над 1 500 001
40%	7%	8%	9%	10%	Подлежи на договаряне, но не повече от 10%
50%	6%	7%	8%	9%	
60%	5%	5%	5%	5%	6%
70%	2%	2%	3%	3%	4%

7.2. Run by station (RBS) отстъпка

Телевизията предоставя RBS отстъпка за кампании, позиционирани от Телевизията без предварително одобрение на медия план и гаранция за конкретно предаване, с гарантирана аудитория за Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Discovery, TLC, Disney, Fox, National Geographic, Fox Crime, Fox Life и AXN, които се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка с до 5% отстъпка (по договаряне с оглед обема на кампании, позиционирани от Телевизията).

7.3. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет

Рекламодатели, които гарантират ръст и реализация на нетния обем на инвестиция в реклама в сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД, спрямо предходната година, ще получат една от следните отстъпки:

- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо предходната година с минимум 10% и разпределение на бюджета 65% в DISPLAY и 35% в IVIDEO – 1% отстъпка;
- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо предходната година с минимум 25% и разпределение на бюджета 65% в DISPLAY и 35% в IVIDEO – 2% отстъпка;
- при ръст и реализация на общата инвестиция в интернет реклама спрямо предходната година с минимум 40% и разпределение на бюджета 65% в DISPLAY и 35% в IVIDEO – 5% отстъпка.

Отстъпката важи за рекламодатели с инвестиран през 2015 г. в сайтовете на Нет Инфо нетен бюджет от минимум 20 000 лв. или за такива, чиято нетна интернет инвестиция представлява не по-малко от 10% върху телевизионния им бюджет за 2016 г.

Споменатите по-горе три варианта на **Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет** са взаимоизключващи се и валидни за рекламодатели, чиято инвестиция в телевизионна и интернет реклама в Телевизията и „Нет Инфо“ АД не е намалена през 2016 г. спрямо 2015 г.

Сайтовете на „Нет Инфо“ АД са посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД.

Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго.

Отстъпките за спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

III. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Телевизията предлага за програмите на Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Discovery Channel, TLC, IDx, Disney, AXN и City TV всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

1) **Спонсорски заставки** – форма на спонсорство с дължина до 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект – отваряща и затваряща;

2) **Спонсорирано промо** – промотира определена програма и съдържа спонсорска заставка с продължителност до 7 секунди;
3) **Брандирана шапка реклама** – рекламен спот с дължина 5 секунди и надпис „реклама", отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги в комплект – отваряща и затваряща;
4) **Спот „Премиум позиция"** - рекламен спот, интегриран посредством графични елементи от него с отварящата шапка на рекламния блок;
5) **Брандиран бег/кът-ин** – статична или динамична кратка рекламна форма с продължителност до 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;
6) **Брандирано меню** – рекламна форма, интегрираща графични елементи на клиента в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

Вид рекламен формат	Цена към 30" клип	Максимална дължина в секунди
2 x 7" спонсорски заставки	100%	14"
Спонсорирано промо	50%	20"
2 x 5" шапки реклама	100%	10"
Премиум спот	140%	30"
Брандиран бег/кът-ин	50%	7"
Брандирано меню	120%	15"

Телевизията ценообразува алтернативните рекламни формати по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно актуалната месечна тарифа за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Discovery, TLC, IDx, City и AXN.
Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки.

При запитване, Телевизията може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни формати в каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Discovery, TLC, IDx, City и AXN.

1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни форми в Телевизията, получават 5% отстъпка от тарифата.

2. Отстъпка за обем

Телевизията предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламодателя в алтернативни формати.
При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

Нетна инвестиция на рекламодател 1 януари-31 декември 2016	Отстъпка за обем
До 30,000 лв.	30%
30,000-50,000 лв.	35%
50,001 - 100,000 лв.	40%
Над 100,001 лв.	48%

3. Комбинирана пакетна отстъпка

Телевизията предлага:
- отстъпка в размер на 5% за всяка отделна кампания, в случай че кампанията е заявена за излъчване в Nova и в още поне един от следните канали: Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Discovery, TLC, IDx, City и AXN. Отстъпката е приложима, при условие че нетният размер на инвестицията в телевизионните канали, посочени в предходното изречение, канали е минимум 10% от общия нетен бюджет за всяка отделна кампания на рекламодателя.
- отстъпка в размер на 10%, в случай че кампанията не включва Nova и е заявена за излъчване в най-малко два от следните канали: Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Discovery, TLC, IDx, City и AXN.

Двете комбинирани пакетни отстъпки за алтернативни рекламни форми са взаимоизключващи се.

За всички спортни програми в различните тв канали се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта www.novatv.bg. През 2016 г. в каналите на Телевизията ще бъдат излъчени всички или част от изданията на следните спортни събития:
- UEFA Euro 2016;
- А ПФГ / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Barclays Premier League;
- Чемпиъншип / SkyBet Championship;
- Emirates FA Cup, Capital One Cup;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;
- Бокс Sauerland Events 2016, Matchroom събития 2016;
- Голф PGA Tour, Darts Masters;

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания за реклама и спонсорство, съгласно условията по договор със съответните лицензодатели.

Телевизията си запазва правото да определя и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

Крайни срокове за подаване на заявки и рекламни клипове:

Ден	До	Начална дата на кампанията
понеделник	11:00 ч.	сряда
вторник	11:00 ч.	четвъртък
сряда	11:00 ч.	петък и събота
четвъртък	11:00 ч.	неделя и понеделник
петък	11:00 ч.	вторник

Допълнителни такси и надценки	
1. Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	40% надценка
3. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	25% надценка
4. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	30% надценка към всеки клип
5. Фиксиран рекламен блок	15% надценка
6. Фиксиран рекламен блок и първа/последна позиция	40% надценка
7. Отмяна на заявени клипове за затворени дни	Заплащат се 100% от общата им нетна стойност
8. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (ако има възможност)	30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни
9. Закъснение при предоставяне на рекламни материали	Неустойка в размер на 500 лв.
10. Некоректна дължина на клип за затворени дни*	Неустойка в размер на 500 лв.
11. Избор на часови пояс от рекламодател / рекламна агенция	50 % надценка

** За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявеното в медийния план.*

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, както и в бизнес споразумение с Телевизията са без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на Телевизията за 2016 г. е одобрена за публикуване на 27.11.2015 г. и подлежи на промяна с 20 дни предизвестие.

РЕКЛАМНА ТАРИФА НА НЕТ ИНФО АД

към Рекламни Агенции

в сила от 1 януари 2016 г.

Рекламни формати от „НЕТ ИНФО" АД, ЕИК 202632567 (Нет Инфо) могат да бъдат закупени от рекламите агенции чрез подписване на бизнес споразумение с гаранция за определен бюджет.

Инвестиция в интернет реклама за съответния период може да бъде закупена под формата на IVIDEO и DISPLAY. Двете форми на закупуване имат отделни гаранции за бюджет и съответните за тях отстъпки.

Ако Нет Инфо добави към портфолиото си нов саи т, то тогава Нет Инфо си запазва правото да включи съответния нов саи ткъм пакета на съществуващата група от интернет саи товесъгласно, условията в тази Тарифа.

I. IVIDEO

IVIDEO моделът представлява закупуване на следните рекламни форми:

1) **ITRP**

2) **AVOD**
   Pre-roll, mid-roll, post-roll
   Video banner 300x250
   Rich Video Formats

Отстъпки за агенции

Всички агенции, които закупуват реклама в портфолиото на Нет Инфо, получават 10% отстъпка от Тарифата.

Отстъпка за обем

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на агенцията, както следва:

Нетна инвестиция за IVIDEO	Отстъпка за обем 1 януари-31 декември 2016
5,000 - 25,000 лв.	22%
25,001 - 50,000 лв.	24%
50,001 - 100,000 лв.	25%
100,001 - 150,000 лв.	26%
150,001 - 200,000 лв.	27%
200,001 - 300,000 лв.	28%
300,001 - 400,000 лв.	30%
400,001 - 500,000 лв.	32%
Над 500 001 лв.	35%

Поощряваща отстъпка

Нет Инфо прилага поощряваща отстъпка за агенции, в зависимост от нетното увеличение на бюджета им, инвестиран в интернет реклама в саи товете на Нет Инфо, спрямо предходната година

5,000 – 35, 000 лв.	2%
35,001 - 50,000 лв.	3%
50,001 - 75,000 лв.	6%
75,001 - 150,000 лв.	7%
Над 150,001.	9%

или при увеличение с повече от 10% на бюджета спрямо предходната година – 2%.

Горепосочената поощряваща отстъпка за агенции се прилага с подписването на годишно бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво на бюджет се увеличи през годината, може да бъде предоставен съответния по-висок размер на отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното годишно бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за срока на Бизнес споразумението.

В случай че при изтичане срока на годишното бизнес споразумение гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на реално реализираната инвестиция за периода на бизнес споразумението.

ITRP

ITRP моделът представлява закупуване на рейтинг точки за конкретни целеви групи, които ще бъдат излъчени в сайтовете на Нет Инфо (iTRPs) и разпределени на база импресии както следва:

- 50% video banners – сайтовете на Нет Инфо, описани в Приложение № 1, Б;

- 50% pre-rolls - Vbox7.com, m.vbox7.com, Vesti.bg, Novanews.bg, Novatv.bg, Dariknews.bg, Gong.bg, Sinoptik.bg.

Нет Инфо си запазва правото да променя пакета от интернет сайтове към ITRP моделът съгласно условията, посочени в тази Тарифа. При планиране на ITRPs ще бъдат приложими отстъпките за IVIDEO според бизнес споразумението с Нет Инфо, без да се прилага сезонен индекс.

Цени за ITRP

Целеви групи	Брутно CPP*
A 18-34	300 лв.
W 18-49	294 лв.
M 18-49	321 лв.

**Посочените по-горе цени важат за дължина на видео спота до 30 секунди.*

AVOD

AVOD моделът представлява закупуване на видео реклама през следните формати:
Pre-roll, mid-roll, post-roll
Video banner 300x250
Rich Video Formats, които ще бъдат излъчени в сайтовете на Нет Инфо

Цени за AVOD

Формати*	Брутна цена
Pre-roll, mid-roll, post-roll	17* лв.
Video Banner 300x250	10 лв.
Rich Video Formats**	35 лв.

** Посочените цени важат за видео формати, без таргетиране по пол и/или възраст.*
*** Посочените Rich Video формати са публикувани на корпоративния сайт на Групата www.netinfocompany.bg.*
**** Цената се съотнася за дължина на видео спота до 30 секунди.*

II. DISPLAY

Дисплеи моделът представлява закупуване на рекламни формати, изключващи видео формите изброени в IVIDEO частта.

Отстъпки за агенции

Всички агенции, които закупуват реклама в портфолиото на Нет Инфо, получават 10% отстъпка от тарифата.

Отстъпка за обем

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на агенцията в интернет реклама в саи товете на Нет Инфо,както следва:

Нетна инвестиция за DISPLAY 1 януари-31 декември 2016 г.	Отстъпка за обем
10,000 - 50,000 лв.	12%
50,001 - 75,000 лв.	13%
75,001 - 150,000 лв.	15%
150,001 - 250,000 лв.	16%
250,001 - 350,000 лв.	18%
350,001 - 450,000 лв.	20%
450,001 - 550,000 лв.	21%
550,001 - 700,000 лв.	22%
700,001 - 800,000 лв.	23%
Над 800,001 лв.	25%

Поощряваща отстъпка

Нет Инфо предлага поощряваща отстъпка за всички агенции, в зависимост от нетното увеличение на бюджета им, инвестиран в интернет реклама в саи товете на Нет Инфо, спрямо предходната година

Увеличение на DISPLAY бюджета 2015/2016	Отстъпка
1,000 – 35, 000 лв.	4%
35,001 - 75,000 лв.	7%
Над 75,001	10%

или при увеличение с повече от 10% на бюжета спрямо предходната година – 2%.

Споменатата по-горе поощряваща отстъпка за агенции може да бъде поискана авансово от тях след подписването на годишно бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво на бюджета се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното годишно бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на

бюджета спрямо предходната година се изчислява за срока на бизнес споразумението.

В случай че при изтичане срока на годишното бизнес споразумение гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-нисък размер на отстъпката, отговарящ на реално реализираната инвестиция за периода на бизнес споразумението.

Специална отстъпка
Нет Инфо прилага специална отстъпка, в зависимост от дела от бюджета на агенцията, инвестиран от агенцията в партньорските и мобилни саи това /вкл. мобилни приложения (Applications)/ съгласно Приложение 1, А.

Дял на DISPLAY инвестицията	Отстъпка %
Над 15%	2%

Специалната отстъпка се предоставя на годишна база. Споменатата по-горе специална отстъпка се прилага с подписването на годишно бизнес споразумение, гарантиращо дела от бюджета инвестиран в партньорските и мобилни сайтове /вкл. апликейшъните/ на Нет Инфо.

Комбинирана пакетна отстъпка
За инвестиран годишен бюджет в IVIDEO

Дял на DISPLAY инвестицията	Отстъпка %
До 25%	1%
25%	2%
35%	3%

III. ОБЩИ УСЛОВИЯ за закупуване на IVIDEO и DISPLAY

Отстъпки за ранно подписване на годишно споразумение
Нет Инфо предоставя отстъпка в размер на 7% за агенции, които подпишат бизнес споразумение в срок до 23 декември 2015 г.
За агенции, които подпишат бизнес споразумение до 31 януари 2016 г., ще се предостави отстъпка в размер на 5% върху гарантирания бюджет.

За всички спортни и политически събития отразени в сайтовете на Нет Инфо, се прилагат специални отстъпки, различни от договорените в годишните бизнес споразумения, които се публикуват на сайта http://www.netinfocompany.bg/.

През 2016 г. ще бъдат подкрепени всички или част от изданията на следните спортни събития:
- UEFA Euro 2016;
- А ПФГ / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Barclays Premier League;
- Чемпиъншип / SkyBet Championship;
- Emirates FA Cup, Capital One Cup;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;
- Бокс Sauerland Events 2016, Matchroom събития 2016;
- Голф PGA Tour, Darts Masters;

Нет Инфо си запазва правото да определи и други спортни събития, за които да предлага специални отстъпки.

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания за реклама и спонсорство, съгласно условията по договор със съответните лицензодатели.

Крайни срокове за подаване на заявки и материали:

Ден	До
Понеделник - петък	До 6 работни часа преди старта на кампанията

Кампания се приема за заявена, когато са коректно подадени всички изходни материали, скриптове и кодове по нея.

Допълнителни надценки

1. геотаргетиране	до 25% надценка
2. таргетиране по пол	до 25% надценка
3. таргетиране по интереси	до 35% надценка
4. таргетиране по часови пояс	до 25% надценка
5. таргетиране на кампании обхващащи само уникалните потребители в портфолиото на Нет Инфо	до 25% надценка

Всички посочени по-горе инвестиции и цени са без включен ДДС.

Всички посочени отстъпки се изчисляват сумарно(като сбор на всички приложени отстъпки), а отстъпките за IVIDEO и DISPLAY се прилагат отделно и самостоятелно за всеки рекламен формат.

Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2016 г. е одобрена за публикуване на 27.11.2015 г. и подлежи на промяна с 20 дни предизвестие.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 към Рекламна тарифа в сила от 1 януари 2016 г.

A. **Сайтове, в които НЕТ ИНФО предлага IVIDEO и DISPLAY:**

abv.bg; album.bg, vbox7.com; vesti.bg; sinoptik.bg; gbg.bg; dariknews.bg; edna.bg; novatv.bg; gong.bg; play.novatv.bg; lex.bg; novanews.bg; pariteni.bg; carmarket.bg; vgames.bg; sravni.bg; album.bg; imoti.info; izgodnioferti.bg; diema.bg; diemafamily.novatv.bg, dox.bg, vmusic.bg; sport.novatv.bg; vcards.bg; kamerite.bg; kinonova.bg.

Партньорски сайтове: grabo.bg; trendo.bg, bonapeti.bg; avtora.bg, beu.bg, gospodari.com, twitch.tv; 24kitchen.bg; natgeotv.com/bg, nenovinite.com; missis.bg; aboutcars.bg; disney.bg;

Мобилни сайтове (вкл. Мобилни приложения /Applications/): m.vbox7.com; m.abv.bg; m.sinoptik.bg; m.vesti.bg; m.edna.bg; m.gong.bg; m.dariknews.bg; m.novanews.bg; m.gospodari.com; m.lex.bg, Vbox7.com App; Sinoptik.bg App; Gong.bg All, Play.novatv.bg App.

Б. Сайтове, в които Нет Инфо предлага ITRP:
Video banner:
abv.bg; album.bg vbox7.com; vesti.bg; sinoptik.bg; gbg.bg; dariknews.bg; edna.bg; novatv.bg; gong.bg; lex.bg; novanews.bg; pariteni.bg; carmarket.bg; vgames.bg; sravni.bg; album.bg; imoti.info; izgodnioferti.bg; diema.bg; dox.bg,vmusic.bg; sport.novatv.bg; vcards.bg; kamerite.bg.

Нет Инфо си запазва правото да прави промени в списъка със сайтове с 10 дни предизвестие, публикувано на корпоративния сайт www.netinfocompany.bg, като тези промени няма да засягат съществено изпълнението на вече сключени бизнес споразумения. За съществено засягане се приема отпадане или промяна на повече от половината сайтове в списъка на Нет Инфо.